

# *“Goed voor Gennep”*

**SAMENWERKINGSVOORSTEL LOGO & SMOG  
STICHTING MULTIMEDIALE OMROEP GENNEP**

## **Inhoudsopgave:**

---

1. Inleiding
2. Analyse
3. Frisse wind
4. Financiering
5. Samenwerking
6. Samenwerkingsvormen
7. Voorstel
8. Toelichting
9. Voorstel gezamenlijk persbericht

## 1. Inleiding

Al ruim 16 jaar verzorgt stichting LOGO de lokale omroepuitzendingen voor de gemeente Gennep. Doordat de aandacht gaandeweg steeds meer gericht is op het maken van televisieuitzendingen zijn de andere omroepactiviteiten een beetje op de achtergrond geraakt. De meeste energie wordt momenteel gestoken in de productie van één wekelijkse televisieuitzending, bestaande uit een wisselend aantal programmaonderdelen. Door een gebrek aan middelen en mankracht lukt het niet om daarnaast ook nog een volwaardig radio- en kabelkrantprogramma te brengen, met onder meer dagelijkse nieuws- en actualiteitenrubrieken.

De kijkers- en luisteraars beoordelen de omroep echter niet alleen op de televisieprogramma's, maar ook op de kwaliteit van de andere omroepactiviteiten. Uiteindelijk gaat het om het totaalbeeld dat wordt uitgestraald. In de gemeente Gennep blijkt voldoende potentieel aanwezig om een kwalitatieve omroep tot stand te brengen. Het bestuur van de SMOG is er dan ook een groot voorstander van om de krachten te bundelen. Door de kennis en ervaring van LOGO te combineren met de ambities en mogelijkheden van de SMOG kan gebouwd worden aan een omroep die haar taken en verplichtingen als lokale zendgemachtigde optimaal kan vervullen. Er doet zich nu een unieke kans voor om de inwoners van onze gemeente een volwaardige omroep te bieden, die recht doet aan de Gennepse samenleving.

Tijdens het eerste kennismakingsgesprek met het bestuur van Stichting LOGO heeft de bestuurlijke afvaardiging van de SMOG met instemming kennisgenomen van de open houding van de LOGO en de bereidheid om gezamenlijk op te trekken om de kwaliteit van de lokale omroep in de gemeente Gennep te verbeteren. Afgesproken is dat SMOG een voorstel zou uitwerken, op basis waarvan de samenwerking concreet kan worden ingevuld. Bij het opstellen van onderstaand samenwerkingsconcept heeft het bestuur van de SMOG in sterke rekening gehouden met de wens van de Gennepse politiek om tot een gezamenlijk omroepinitiatief te komen.

## 2. Analyse

Omdat met het produceren van een televisieprogramma veel tijd gemoeid is, en de opnames en editing van de uitzendingen op sterk wisselende tijden kunnen plaatsvinden, zijn er relatief gezien veel medewerkers nodig om een programma te maken. Het is dan ook logisch dat gaandeweg de jaren de meeste tijd, energie en middelen in het maken van televisieprogramma's zijn gaan zitten. Daardoor is echter wel de aandacht voor de overige mediavormen enigszins verslapt. Radio, kabelkrant en internet zijn onvoldoende tot wasdam gekomen, terwijl juist deze omroepactiviteiten zich kunnen onderscheiden door snel en adequaat nieuws en informatie te brengen, en daarmee als een optimale nieuwsbron voor de gemeenschap te fungeren. Omdat er geen dagelijkse nieuwsredactie wordt gevoerd hebben de radioprogramma's en de kabelkrant momenteel geen actualiteitswaarde.

Door het ondersneeuwen van de radioafdeling en de kabelkrant werden enthousiaste vrijwilligers geregeld geconfronteerd met een gebrek aan middelen en mogelijkheden. Door het ontbreken van aandacht en visie zijn vele medewerkers gedesillusioneerd opgestapt, waardoor door de tijd heen nooit een gekwalificeerd redactieteam is ontstaan. Hierdoor lukt het ook niet om een gestructureerde en kwalitatieve programmering te brengen die voldoende luisteraars (en daarmee ook adverteerders) aan zich weet te binden. De omroep is in feite een neerwaartse spiraal terecht gekomen. Mede door het ontbreken van voldoende financiële middelen valt niet te verwachten dat er snel een autonome verbetering zal komen.

### 3. Frisse wind

Zeker nu de gemeente Gennep fors geïnvesteerd heeft in een nieuwe studioaccommodatie is nu ook het moment daar om de omroep te hernieuwen, en op te waarderen naar een moderne omroep die aan het huidige tijdsbeeld voldoet. De motivatie om de SMOG in het leven te roepen is ingegeven door de wens een kwalitatieve lokale omroep voor de gemeente Gennep te realiseren, waarbij de kijkers en luisteraars centraal staan. Uitwisseling tussen de verschillende omroepafdelingen en interactie met de inwoners, instellingen en organisaties vormen de basis van een op de gemeenschap toegesneden informatievoorziening.

Sinds de lancering van de plannen van de SMOG hebben de initiatiefnemers opmerkelijk veel positieve reacties ontvangen. Zowel van geïnteresseerden die zich als vrijwilliger hebben aangemeld, mensen die ondersteunende diensten willen verlenen, verenigingen, ondernemers, alsook vanuit de politiek is veel ondersteunende respons gekomen op het mediaplan van de SMOG. Inmiddels zijn er zo'n 25 mensen die vol positieve energie willen meewerken aan een succesvolle omroep voor de gemeente Gennep. Het gaat hierbij niet alleen om programmamakers, redactiemedewerkers en technici; Ook voor ondersteunende diensten als opleidingen en vormgeving hebben zich vrijwilligers aangemeld. Overigens dient wel te worden opgemerkt dat relatief veel van de mensen die zich bij de SMOG als vrijwilliger hebben aangemeld momenteel voor LOGO actief zijn; ook zij ondersteunen het mediaplan van de SMOG.

## 4. Financiering

Het gaat weliswaar om een publieke lokale omroep, in praktijk zullen de benodigde financiën om de plannen te realiseren toch grotendeels door middel van reclame-uitzendingen moeten worden opgebracht. Een gewezen reclameverkoper voor een regionaal weekblad schat in dat de financiële paragraaf van de mediaplannen van de SMOG zeker realistisch is.

Uit informele contacten met een aantal bedrijven en ondernemers blijkt er voldoende interesse te bestaan om een hernieuwde omroep financieel te ondersteunen door een reclamecampagne af te nemen. Hierbij moet niet alleen gedacht worden aan geldelijke ondersteuning; Een bedrijf in kantoorameubelen is bijvoorbeeld bereid om inventaris te leveren in ruil voor reclame. Door speciale introductiepakketten aan te bieden kunnen 'pioniers' worden aangetrokken, waarmee de kosten voor de aanlooperperiode afgedekt zijn. Afgezet tegen de reguliere reclamebudgetten die bedrijven hanteren zijn bijvoorbeeld de volgende campagnepakketten te bedenken: 8 radiospots per dag + een dagelijkse kabelkrantadvertentie voor een totaalbedrag van 5000 euro (bij vooruitbetaling te voldoen). Voor een dagelijkse tv-commercial kan aan een vergelijkbaar bedrag gedacht worden, en natuurlijk zijn er ook multimediale combinatiepakketten te bedenken. Onder de voorwaarde dat de omroep een duidelijk professionelere opzet krijgt, zijn een horecabedrijf, een bouwmarkt en een supermarktketen op voorhand bereid een gecombineerde radio- en kabelkrant campagne af te nemen; een bakkerij heeft interesse in een radiocommercial, terwijl een autobedrijf de voorkeur geeft aan lokale televisiereclame. Diverse andere bedrijven hebben grote interesse, maar willen liever van start gaan met een proefcampagne van drie maanden. Duidelijk is dat, zeker in combinatie met de jaarlijkse gemeentelijke bijdrage van zo'n 6000 euro, de begroting van de SMOG voor het eerste jaar in principe al gedekt is, nog voordat de eerste uitzending van start is gegaan.

Door te zorgen voor een professionele uitstraling biedt de omroep een interessant informatieplatform dat een hoge luister- en kijkdichtheid behaalt. Daardoor zullen uiteindelijk meer bedrijven bereid zijn om te adverteren; zeker als er een 'etalage' is met een aantal voorbeelden van collega-ondernemers.

## 5. Samenwerking

Zoals hierboven reeds is opgemerkt, heeft LOGO op het gebied van lokale televisie een relatief sterke positie opgebouwd. Dankzij de tomeloze inzet van de vrijwilligers lukt het om, met een zeer beperkt budget, vrijwel wekelijks een programma te brengen met een wisselend aantal items. Alhoewel de programmering wellicht wat beter gestroomlijnd kan worden om de herkenbaarheid te verhogen, ligt het sterkste punt van LOGO duidelijk op het vlak van lokale televisie.

De basisdoelstelling van de SMOG is het verbeteren van de kwaliteit en het aanbod van de lokale omroep in onze gemeente. Dit hoeft echter niet persé via een eigenstandige weg te verlopen. Door de krachten van LOGO en SMOG te bundelen komt er een krachtige omroep tot stand, die:

- Inspeelt op de wensen van inwoners en instellingen van de gemeente Gennep;
- Aansluit bij de oproep vanuit de politiek om samen te werken;
- Voldoet aan de eisen van de Mediawet, c.q. regelgeving vanuit het CvdM.
- Financieel draagkrachtig is.

Om de lokale omroep een kwaliteitsimpuls te geven en ook de andere omroepactiviteiten uit te bouwen heeft de politiek in de gemeente Gennep klip en klaar aangegeven voorstander te zijn van een samenwerking tussen LOGO en SMOG.

Professionalisering van de lokale omroep is niet alleen wenselijk voor de kijkers en luisteraars; de actuele discussie over gemeentelijke herindeling maakt een grondige herstructurering van de omroep zelfs noodzakelijk! Alleen op die manier kan de omroep een gelijkwaardige gesprekspartner zijn in een toekomstig fusieproces met de naburige collega's. Mocht een dergelijke fusie niet slagen, dan kiest het Commissariaat voor de Media veelal voor de meest professionele kandidaat. Indien de omroep in Gennep niet snel werk maakt van een verbeterplan, is het risico dat het Gennepse initiatief uiteindelijk aan het kortste eind trekt zeer groot!

## 6. Samenwerkingsvormen

Een constructieve samenwerking tussen beide omroepinitiatieven kan op een aantal manieren tot stand komen:

- 1) SMOG versmelt in LOGO
- 2) LOGO versmelt in SMOG
- 3) LOGO en SMOG zetten een geheel nieuwe organisatie op.

**Ad 1:** De eerste mogelijkheid draagt als gevaar in zich mee dat de vernieuwingsimpuls die ervan uitgaat te gering is. Het is beter een duidelijk signaal naar buiten af te geven dat de omroep haar aspiraties ook daadwerkelijk waar wil maken.

**Ad 2:** De SMOG is een nog jonge organisatie, die geen negatieve last uit het verleden met zich meedraagt. Een versmelting van de LOGO in de SMOG heeft dus als voordeel dat er voor de buitenwereld meteen duidelijk dat er een frisse doorstart wordt gemaakt. Een bezwaar hierbij is echter dat de apparatuur en middelen van de huidige omroep moeten ook hierbij moeten worden ingebracht.

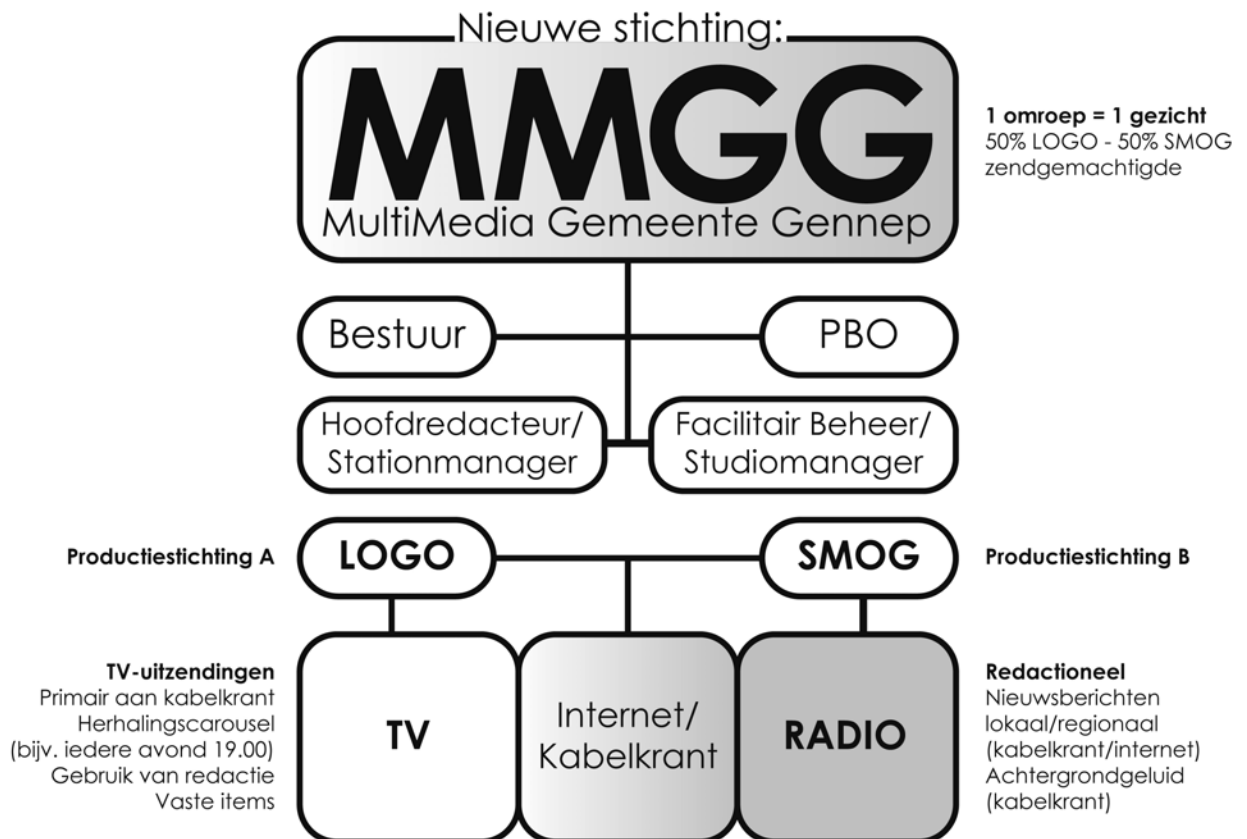
**Ad 3:** Door de opzet van een geheel nieuwe gezamenlijke koepelorganisatie kan op een elegante wijze de kennis en ervaring van de 'oude omroep' gebundeld worden met de innovatieve inbreng van de SMOG. De overkoepelende stichting beheert hierbij de zendmachtiging, terwijl de uitvoerende taken gedelegeerd zijn aan een tweetal productiestichtingen: LOGO en SMOG. In de recente beleidsbrief van het Commissariaat voor de Media inzake lokale omroep en uitbesteding worden nadere bepalingen en richtlijnen aangereikt waarin een dergelijke omroepstructuur moet voldoen. Zoals het CvdM zelf opmerkt, worden dergelijke uitbestedingsconstructies steeds vaker toegepast door lokale omroepen, mede uit financiële overwegingen.



## 7. Voorstel

In de situatie van de Gennepe omroep komt het er in praktijk op neer dat de nieuwe zendgemachtigde het maken van televisieprogramma's uitbesteedt aan de LOGO, terwijl de exploitatie van de radioprogramma's en de informatievoorziening van de kabelkrant wordt overgelaten aan SMOG. Door rubricering is het mogelijk om de internetpagina door beide partijen te laten verzorgen (de televisieafdeling onderhoudt haar eigen informatiepagina; radio en kabelkrant zorgen voor de inbreng van actueel nieuws).

Vanuit de politiek hebben wij de bereidheid geproefd om de opzet van een dergelijke samenwerkingsconstructie financieel te ondersteunen; de omroepen krijgen dus niet te maken met extra kosten om een nieuwe stichting op te richten. De opzet van een overkoepelende stichting kan binnen twee weken rond zijn, waardoor er geen vertraging hoeft te ontstaan. De nieuwe stichting dient vervolgens een zendtijdaanvraag in bij het Commissariaat voor de Media, waarbij LOGO en SMOG laten weten de oorspronkelijke aanvraag in te trekken. In dit traject komt de tijdrovende hoorzitting bij het CvdM in Hilversum te vervallen, waardoor er netto geen tijdverlies hoeft op te treden.



## 8. Toelichting

Er wordt gewerkt met één stichting die de houder van de zendmachtiging is. De productie van programma's wordt uitbesteed aan LOGO (televisie) en SMOG (radio en kabelkrant). Het beleid en de uitgangspunten worden geformuleerd door het bestuur en het pbo van de overkoepelende stichting. De daadwerkelijke uitvoering geschiedt door de afzonderlijke productiestichtingen, die verantwoording afleggen aan de machtigingshouder (op een wijze zoals omschreven in de beleidsbrief van het CvdM).

In verband met de relatief kleine schaal van de omroep kan op het uitvoerende niveau een combinatie van bepaalde functies praktische voordelen opleveren. Wel dient te worden nagestreefd dat de relatie tussen bestuurder/controlleur en uitvoerenden helder en zuiver blijft. Bij voorkeur moet dus worden voorkomen dat mensen zich als het ware zelf gaan controleren, doordat ze bijvoorbeeld zowel een bestuursfunctie, alsook een uitvoerende taak hebben.

De hoofdredacteur/stationmanager bewaakt de algehele lijn van de omroep, en zorgt voor een uniforme uitstraling naar buiten toe. De facilitair beheerder/studiomanager is belast met de dagelijkse gang van zaken bij de omroep.

De beide productiestichtingen kunnen verder vrij autonoom functioneren, met dien verstande dat de gemaakte afspraken worden nageleefd en de omroep naar buiten toe een uniforme uitstraling heeft. Vanzelfsprekend geldt het programmabeleid, zoals opgesteld door het pbo van de zendgemachtigde, als uitgangspunt bij het maken van de programma's.

In principe moeten de afzonderlijke productiestichtingen zichzelf bedruipen, maar natuurlijk moet het voor adverteerders wel mogelijk zijn om een combinatiepakket te boeken, waarbij de diverse mediavormen worden ingezet. Er zal een verdeelsleutel moeten worden opgesteld om de algemene omroepkosten van de zendmachtigingshouder op te brengen (contributies en lidmaatschapsgelden, vergunningen, BUMA/Stemra e.d.). Gezien het in verhouding beperkte aantal uitzendingen van de televisieafdeling, ligt het voor de hand dat het grootste deel hiervan ten laste komt van de radio- en kabelkrantafdeling. Van de andere kant zal er ook een verdeling moeten worden gemaakt van bijvoorbeeld subsidiegelden die de zendgemachtigde ontvangt.

Aangezien een groot aantal van de vrijwilligers dat zich heeft aangemeld bij de SMOG nu reeds werkzaam bij de huidige zendgemachtigde, hoeft er geen vrees te bestaan voor conflicterende belangen. De input van nieuwe medewerkers zal hierbij additief en versterkend werken.

## **9. Voorstel gezamenlijk persbericht**

De besturen van LOGO en SMOG hebben na een eerste kennismakingsgesprek geconcludeerd dat er voldoende basis is voor verder overleg over samenwerking tussen beide omroepen. De komende periode zal worden bekeken hoe beide initiatieven kunnen worden samengesmeed tot één omroep, die onder de namen Niersdal FM en Niersdal TV uitzendingen gaat verzorgen in de gemeente Gennepe.