

“Goed voor Gennep”

**SAMENWERKINGSVOORSTEL LOGO & SMOG 2.0
STICHTING MULTIMEDIALE OMROEP GENNEP**

De voornaamste doelstelling van de SMOG is om de lokale omroep in onze gemeente een kwaliteitsimpuls te geven, zodat er een lokale multimediaorganisatie ontstaat die recht doet aan de Gennepse samenleving.

Doordat de afgelopen jaren verreweg de meeste tijd en energie is gestoken in het maken van één wekelijks televisieprogramma, is de aandacht voor de overige mediavormen (radio, kabelkrant en internet) sterk achteruitgegaan. Nu de gemeente een forse investering heeft gedaan in een nieuw studiogebouw voor de lokale omroep is volgens de SMOG ook het moment daar om de lokale omroep te hernieuwen. Zeker met het oog op een mogelijke gemeentelijke fusie in de nabije toekomst is het belangrijk dat er snel wordt begonnen met het opwaarderen van de lokale omroep in de gemeente Gennep.

In haar mediaplan heeft de SMOG uitvoerig uiteengezet hoe zij invulling wil geven aan de hernieuwde locale omroep in Gennep. De SMOG is de mening toegedaan dat, onder bepaalde voorwaarden, deze plannen ook gerealiseerd kunnen worden door een samenwerkingsverband aan te gaan met de huidige zendgemachtigde: LOGO. Het bestuur van de SMOG heeft na de eerste kennismakingsbijeenkomst dan ook serieus werk gemaakt van een concreet samenwerkingsvoorstel. In dat voorstel is aangegeven dat er hiervoor in principe drie mogelijkheden zijn:

- 1) SMOG gaat op in LOGO
- 2) LOGO gaat op in SMOG
- 3) LOGO en SMOG richten samen een overkoepelende stichting op die het maken van de programma's uitbesteedt aan LOGO (TV) en SMOG (radio/kabelkrant).

Praktijksituaties elders in ons land leren dat de meest succesvolle lokale omroepen veelal een uitbestedingsmodel kennen. Maasland Radio van onze zuiderburen is hiervan een bekend voorbeeld, maar ook in onder meer Beuningen, Nijmegen, Uden en Oss wordt de productie/exploitatie uitbesteed aan een derde partij (om maar een beetje in de buurt te blijven; landelijk gaat het om tientallen succesvolle voorbeelden). De voorwaarden waaraan dergelijke uitbestedingen moeten voldoen heeft het Commissariaat voor de Media recentelijk uiteengezet in een beleidsnotitie.

De voornaamste motivatie om te kiezen voor een dergelijk samenwerkingsmodel met aparte stichtingen is de heldere structuur, waarbij de verantwoordelijkheden duidelijk zijn. Voor de algemene omroepkosten kan een verdeelsleutel naar rato worden opgesteld. De exploitatiestichtingen ontvangen elk een gedeelte van eventuele subsidiegelden, maar draaien verder voornamelijk op marktgelden. Omdat de stichtingen nauw aan elkaar gelieerd zijn, kan er wel een gezamenlijke boekhouding worden gevoerd.

De stichtingen zijn in een dergelijke constructie van elkaar afhankelijk: de zendmachtinghouder heeft de exploitatiestichting nodig voor de programma's; de uitvoerende heeft de zendgemachtigde nodig om te kunnen uitzenden. Hierdoor is als het ware ook een garantie ingebouwd dat de tijd, energie en middelen die in de opbouw en ontwikkeling van de omroep worden gestoken tot hun recht komen. Zeker bedrijven die op voorhand een jaarcontract afnemen willen natuurlijk de zekerheid van een stabiele omroep en niet dat ze na een paar maanden te maken krijgen met een veranderde situatie. Ook de initiatiefnemers van de SMOG voelen er niets voor om hard te werken aan de opbouw van een succesvolle omroeporganisatie, maar vervolgens het risico te lopen dat het product als het ware 'gekaapt' wordt. Daarom is het van wezenlijk belang dat het bestuur van de zendmachtinghouder evenredig wordt samengesteld uit bestuursleden van LOGO en SMOG.

Alhoewel het samenwerkingsvoorstel van de SMOG door diverse partijen als 'Ei van Columbus' werd omarmd, bleek het bestuur van de huidige zendgemachtigde er niets in te zien. LOGO heeft aangegeven de voorkeur te hebben beide stichtingen te laten samensmelten tot één omroeporganisatie; dus in feite de eerste of tweede mogelijkheid, zoals hierboven is aangegeven. De SMOG ziet weliswaar het meeste in een samenwerkingsconstructie d.m.v. productiestichtingen, maar gezien het belang dat zij hecht aan het verbeteren van de lokale omroep in de gemeente Gennep, heeft de SMOG na intern overleg besloten dat zij bereid is ook de andere samenwerkingsmogelijkheden in overweging te nemen. Het is immers niet voor niets dat de politieke partijen in de gemeente Gennep expliciet aandringen op een constructieve samenwerking tussen LOGO en SMOG. Eventueel kan worden afgesproken dat de situatie na verloop van tijd geëvalueerd wordt; Indien noodzakelijk kan dan worden besloten alsnog een uitbestedingsconstructie in te voeren.

In het eerdere samenwerkingsvoorstel heeft de SMOG al aangegeven dat het belangrijk is dat er een duidelijke vernieuwingsimpuls uitgaat van het samenwerkingsinitiatief, alleen dan zijn gekwalificeerde mensen bereid om de schouders eronder te steken, en alleen dan zijn ondernemers bereid een reclamecampagne te boeken. Daarom heeft een opname van het SMOG-bestuur in de LOGO beslist niet de voorkeur; dit geeft teveel het beeld van consolidatie van de huidige situatie. In geval gekozen wordt voor één omroeporganisatie zonder productiestichtingen, ziet de SMOG dan ook de meeste voordelen in een opname van LOGO binnen SMOG.

Gezien de aard van de werkzaamheden wordt binnen de omroeporganisatie gewerkt met een televisieafdeling (wekelijkse uitzending) en een gecombineerde radio- en kabelkrantafdeling (dagelijkse nieuwsvoorziening). Het stichtingsbestuur is belast met het besturen van de stichting, en het pbo stelt het programmabeleid vast. Hieronder komen vervolgens de hoofdredacteur/stationmanager en de facilitair beheerder/studiomanager, die de omroep op het uitvoerend vlak aansturen. Zij geven leiding aan de verschillende 'afdelingshoofden', die op hun beurt de individuele omroepmedewerkers aansturen. Om uiting te geven aan de nieuwe opzet van de omroep, is een naamswijziging noodzakelijk: te denken valt aan "Niersdal TV" en 'Niersdal FM'.

niersdal**tv**

niersdal**fm**

niersdal**.nl**



Doordat de opzet van de omroep wordt verbeterd kunnen er aanzienlijk meer reclamegelden worden binnengehaald, die weer in de omroep geïnvesteerd worden, waardoor de organisatie kwalitatief sterker wordt. Als er een herhalingscyclus wordt ingevoerd voor de televisieprogramma's, kan aan de adverteerders een hogere uitzendfrequentie worden aangeboden, wat televisiereclame een stuk aantrekkelijker maakt (relatief goedkoper per uitzending). Door een dagelijkse nieuwsvoorziening in te voeren worden de radio- en kabelkrantuitzendingen van de omroep aantrekkelijker voor de inwoners, wat ook weer tot hogere reclame-inkomsten leidt. Diverse ondernemers hebben al aangegeven interesse te hebben in een reclamecampagne, mits het profiel van de omroep duidelijk beter wordt.

Relevant is dat de reclame-inkomsten van de verschillende afdelingen ook hoofdzakelijk ten goede komen van die afdelingen, alleen zo kan de omroep daadwerkelijk groeien. Alle inkomsten op één hoop gooien, en vervolgens gelijkelijk over de afdelingen verdelen heeft het risico in zich dat de ene afdeling keihard werkt en de meeste inkomsten genereert, terwijl de andere afdeling wel de vruchten kan plukken, zonder daar iets voor te hoeven doen. Een dergelijke situatie roept het beeld van een Communistische heilstaat op; het is echter niet voor niets dat dit systeem al 20 jaar geleden is ingestort.

Er dient wel een verdeelsleutel te worden gemaakt om de algemene omroepkosten op te brengen; zo ook voor de verdeling van subsidiegelden. Bovendien kan er een soort reservepotje worden ingesteld, waarin naar rato geld gestort wordt. In acute noodsituaties kan het geld hieruit dan op 50-50 basis worden uitgekeerd. Ten opzichte van de huidige situatie, waarin de omroep nauwelijks reclamegelden genereert, zal er altijd sprake zijn van een verhoging van de inkomsten.

De nieuwe "Niersdal-omroep" kan op korte termijn aan de kijkers en luisteraars worden gepresenteerd. Tijdens een open dag wordt de nieuwe studio feestelijk in gebruik genomen, en gaat de hernieuwde omroep van start.

Voorstel gezamenlijk persbericht

Gennep, 6 december 2007

De besturen van LOGO en SMOG hebben na een eerste kennismakingsronde geconcludeerd dat er voldoende basis is voor verder overleg over samenwerking tussen beide Gennepse omroepenstichtingen. De komende periode wordt een samenwerkingsmodel uitgewerkt, waarin beide initiatieven onder een gemeenschappelijke vlag radio, televisie, kabelkrant en een centrale website gaan verzorgen.